



**Простые и понятные инструменты продвижения.**

**Использование доменного имени в рекламных и маркетинговых кампаниях.**

**Оценка эффективности рекламной кампании.**

**Алексей Данченко**

Официальное представительство

REG.RU в Санкт-Петербурге

Генеральный директор

ООО «Группа Компаний «ПромоСейлз»

## Выбор доменного имени.

**Запоминаемость как один из способов повысить эффективность рекламы (как онлайн, так и оффлайн)**

**Выбор доменной зоны:**

**.RU, .РФ, .COM и другие (.SU, .WS, .INFO и т.д.)**

**Плюсы и минусы**

**Критерии выбора**

## Доменная зона .RU

### Плюсы:

- Существует с апреля 1994 года
- На 27.08.11 в зоне зарегистрировано 3 403 842 доменных имен
- Четкая ассоциация с Россией

### Минусы:

- Сложно найти свободное имя

## Доменная зона .РФ

### Плюсы:

- Работает с 12 мая 2010 года
- На 27.08.11 в зоне зарегистрировано 884 365 доменных имен
- Четкая ассоциация с Россией
- Возможность делать запоминаемые многословные домены
- Потенциально большая ёмкость доменной зоны

### Минусы:

- Отсутствие полноценной поддержки почты в домене
- Требуются дополнительные действия для набора имени на нерусифицированных компьютерах

## Как оценить доменное имя?

### Существующие методы оценки:

- Затратный подход
- Сравнительный подход
- Доходный подход

### Наиболее часто применяемые в реальности методы оценки:

- Этот домен стоит/не стоит таких денег!
- Аукционы

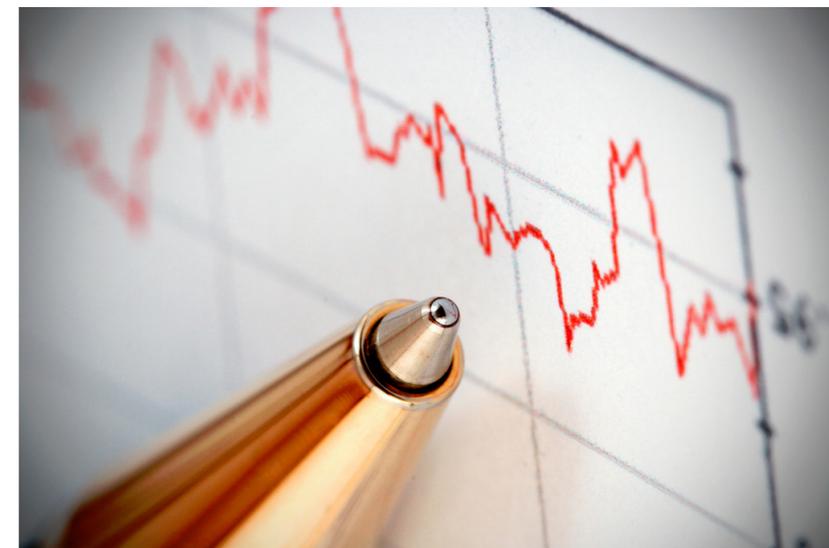
## Как оценить доменное имя?

На что стоит обратить внимание:

- Запоминаемость домена (будут ли люди запоминать название сайта и возвращаться на него = экономия на рекламе)
- Созвучность домена бизнесу и доменная зона (повышает или понижает доменное имя лояльность потенциальных и реальных клиентов)
- Владение доменом (является ли владелец сайта владельцем домена)

## Сайт готов! Что дальше?

Как это видим мы.



## На 2 шага назад. Подготовка.

Анализ продукта, сегментация потребителей,  
определение оптимальных рекламных инструментов



## На 2 шага назад. Подготовка.

Анализ продукта, сегментация потребителей,  
определение оптимальных рекламных инструментов



## На 1 шаг назад: Сайт

Разработка или доработка существующего сайта с учетом анализа продукта (услуги)



# СТАРТ!

## Реклама (продвижение) сайта

### Контекстная реклама

Наиболее известные: Яндекс.Директ, Бегун, AdWords

## Реклама (продвижение) сайта

### **Контекстная реклама**

Наиболее известные: Яндекс.Директ, Бегун, AdWords

### **Поисковая оптимизация**

Оплата (оценка) за: позиции сайта, переходы с поисковых машин, комбинированные решения

## Реклама (продвижение) сайта

### **Контекстная реклама**

Наиболее известные: Яндекс.Директ, Бегун, AdWords

### **Поисковая оптимизация**

Оплата (оценка) за: позиции сайта, переходы с поисковых машин, комбинированные решения

### **Селективная реклама**

Показ рекламы определенной аудитории, исходя из ее интересов

## Реклама (продвижение) сайта

### **Контекстная реклама**

Наиболее известные: Яндекс.Директ, Бегун, AdWords

### **Поисковая оптимизация**

Оплата (оценка) за: позиции сайта, переходы с поисковых машин, комбинированные решения

### **Селективная реклама**

Показ рекламы определенной аудитории, исходя из ее интересов

### **Социальные сети**

Плюс: огромная аудитория и возможность общаться с ней напрямую  
Минус: нет четких параметров по работе с такой аудиторией

## Реклама (продвижение) сайта

### **Контекстная реклама**

Наиболее известные: Яндекс.Директ, Бегун, AdWords

### **Поисковая оптимизация**

Оплата (оценка) за: позиции сайта, переходы с поисковых машин, комбинированные решения

### **Селективная реклама**

Показ рекламы определенной аудитории, исходя из ее интересов

### **Социальные сети**

Плюс: огромная аудитория и возможность общаться с ней напрямую  
Минус: нет четких параметров по работе с такой аудиторией

### **Другие способы продвижения**

Магазины в социальных сетях, приложения для Android и iOS, PR в Интернете, работа с блогами и другое

## Способы оценки эффективности рекламы

### Простые счетчики

РЕЙТИНГ	134323519
	20787
	4234



## Способы оценки эффективности рекламы

### Простые счетчики

РЕЙТИНГ	134323519
	20787
	4234



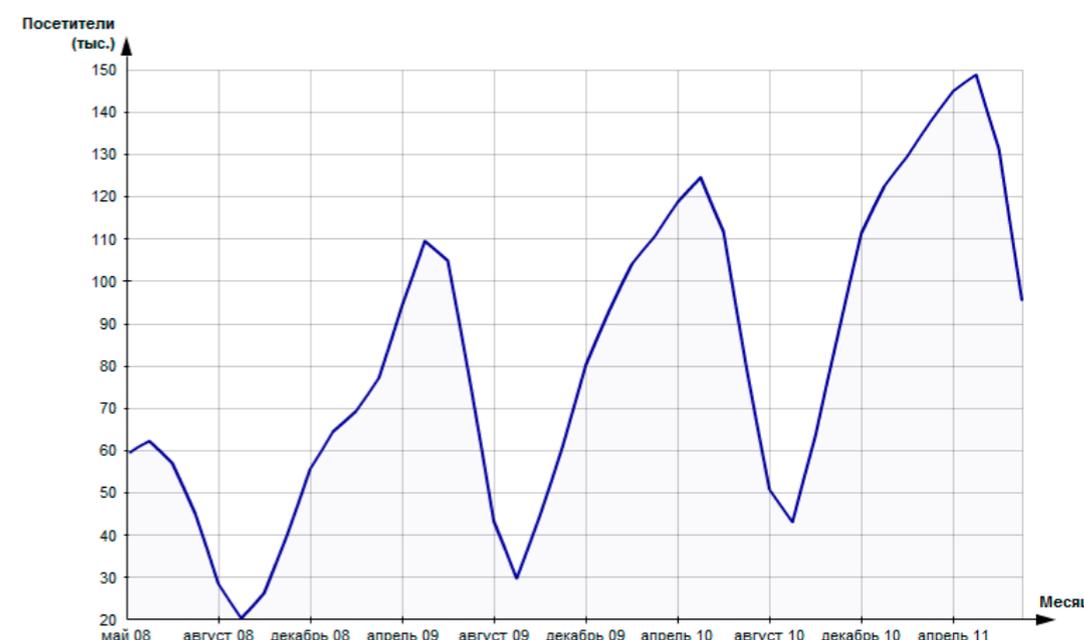
### Бесплатные и качественные системы аналитики

Яндекс.Метрика, Google.Analitic

## Способы оценки эффективности рекламы

### Простые счетчики

РЕЙТИНГ	134323519
	20787
	4234



### Бесплатные и качественные системы аналитики

Яндекс.Метрика, Google.Analitic

### Анализ звонков и обращений клиентов

Виртуальные телефонные номера, Web-чаты, формы обратной связи, CRM и другое

## Анализ всех рекламных кампаний на основе анализа звонков и обращений клиентов

Рекламный канал	Номер	Звонки	Заявки	Реклама (руб)	Сделки (руб)
Яндекс.Директ Акция	300-15-01	15	8	14 518	120 000
Яндекс.Директ	300-15-02	7	4	24 817	45 000
Яндекс.Маркет	300-15-03	9	1	1 411	65 000
Поиск Яндекс	300-15-04	11	5	30 000	10 000
Поиск Google	300-15-05	4	0	12 000	5 000
AdWords	300-15-06	5	2	6 487	15 000

## Как не упустить ни одного клиента?

Что делать, если при входящем звонке номер занят, никто не отвечает или звонок произошел в нерабочее время?

- Перевод звонка на сотовый менеджера
- Перевод звонка в Call-центр как попытка сделать из него заявку

## Как не упустить ни одного клиента?

«Забывтые» письма и заявки?

- Использование CRM систем
- Интеграция CRM системы с телефонией и обращениям с сайта



Простые и понятные инструменты продвижения.

Использование доменного имени в рекламных и маркетинговых кампаниях.

Оценка эффективности рекламной кампании.

# Вопросы

**Алексей Данченко**

Официальное представительство

REG.RU в Санкт-Петербурге

Генеральный директор

ООО «Группа Компаний «ПромоСейлз»