



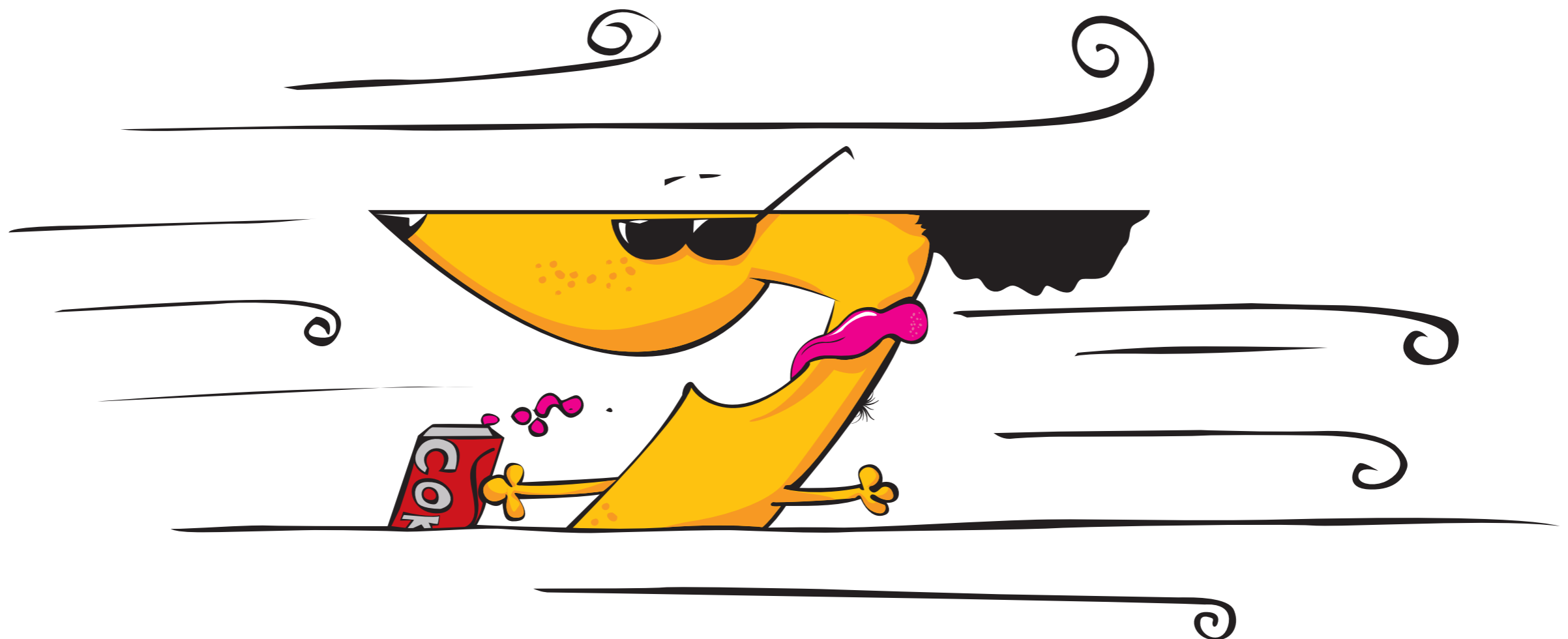
# Кто такой Dubby

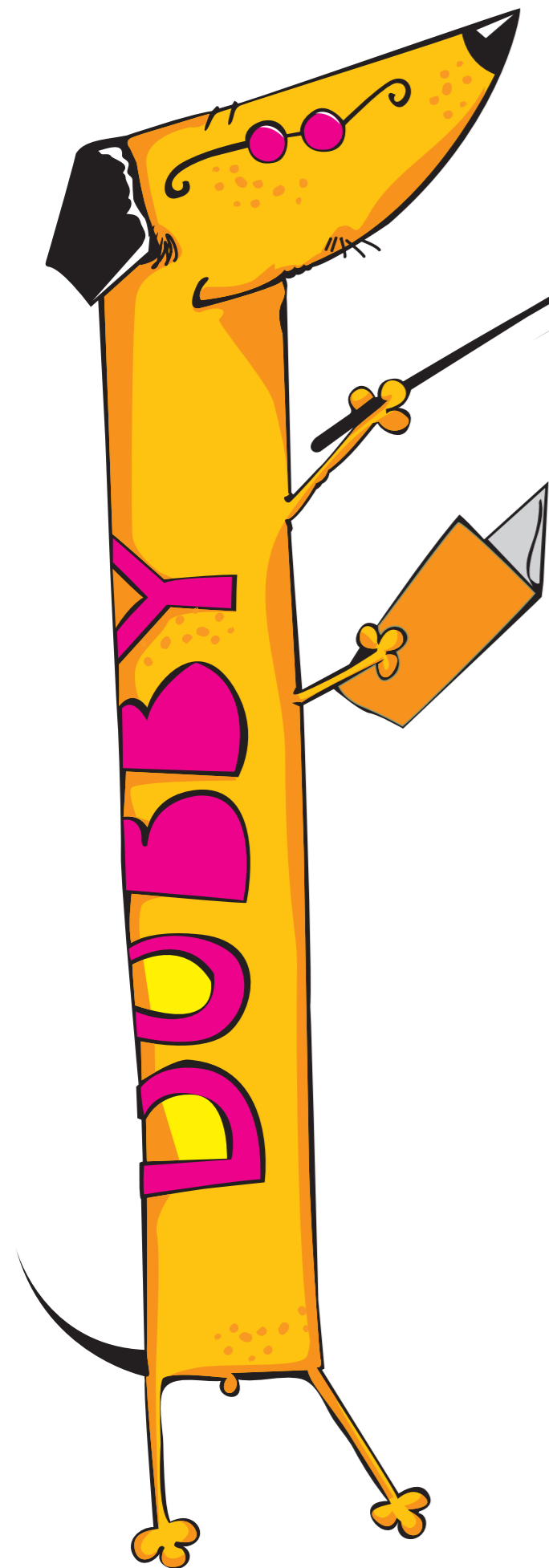


# Новый онлайн-сервис

и одновременно

веселый виртуальный персонаж



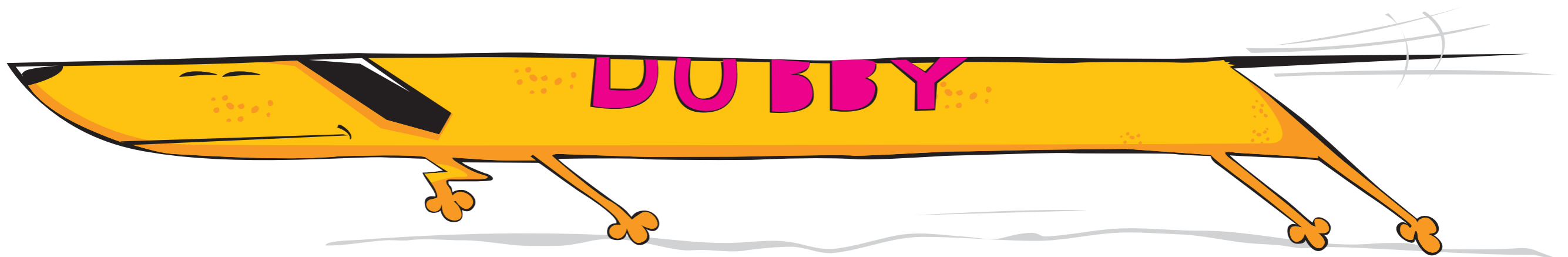


ТЮК - ТЮК

# Предпосылки появления

- Объединение информации — тренд
- Культура web 2.0  
Пользователи сами создают контент
- Присутствие в социальных сетях

# Концепция Dubby



Персональный сайт — мгновенно!

# КТО ХОЗЯЕВА

# Dubby

Целевая аудитория Dubby — огромное количество самых разных людей, ценящих комфорт и технологии.

**«Ядро» ЦА:**

- Мужчины и женщины 17 – 35 лет
- Имеют много друзей и знакомых
- Обладают высокой социальной активностью
- Экстраверты, считают себя независимыми, любят новое



Что  
умеет  
Dubby?



# Что умеет Dubby?

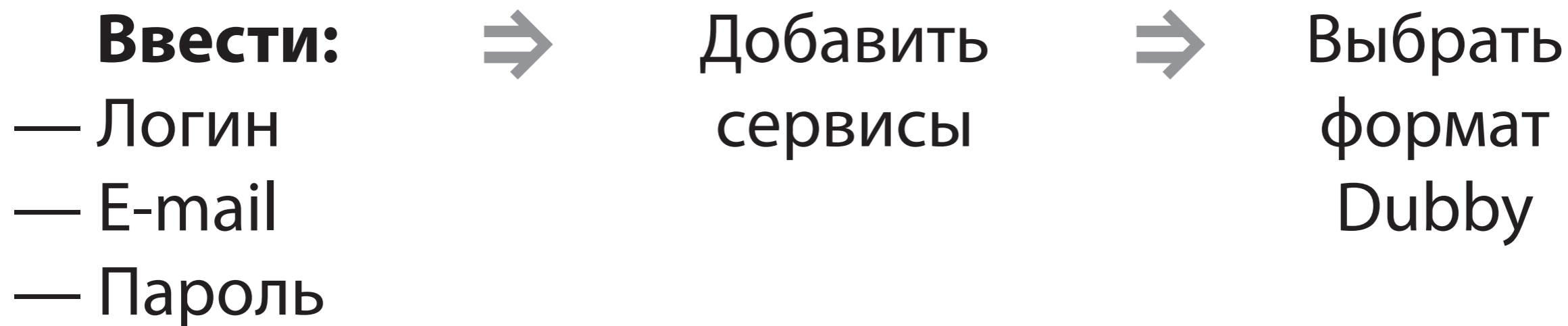
- Объединять социальные сети и сервисы на одной странице
- Подключать любые новые сервисы и сайты
- Форвардинг







# Завести Dubby очень просто!

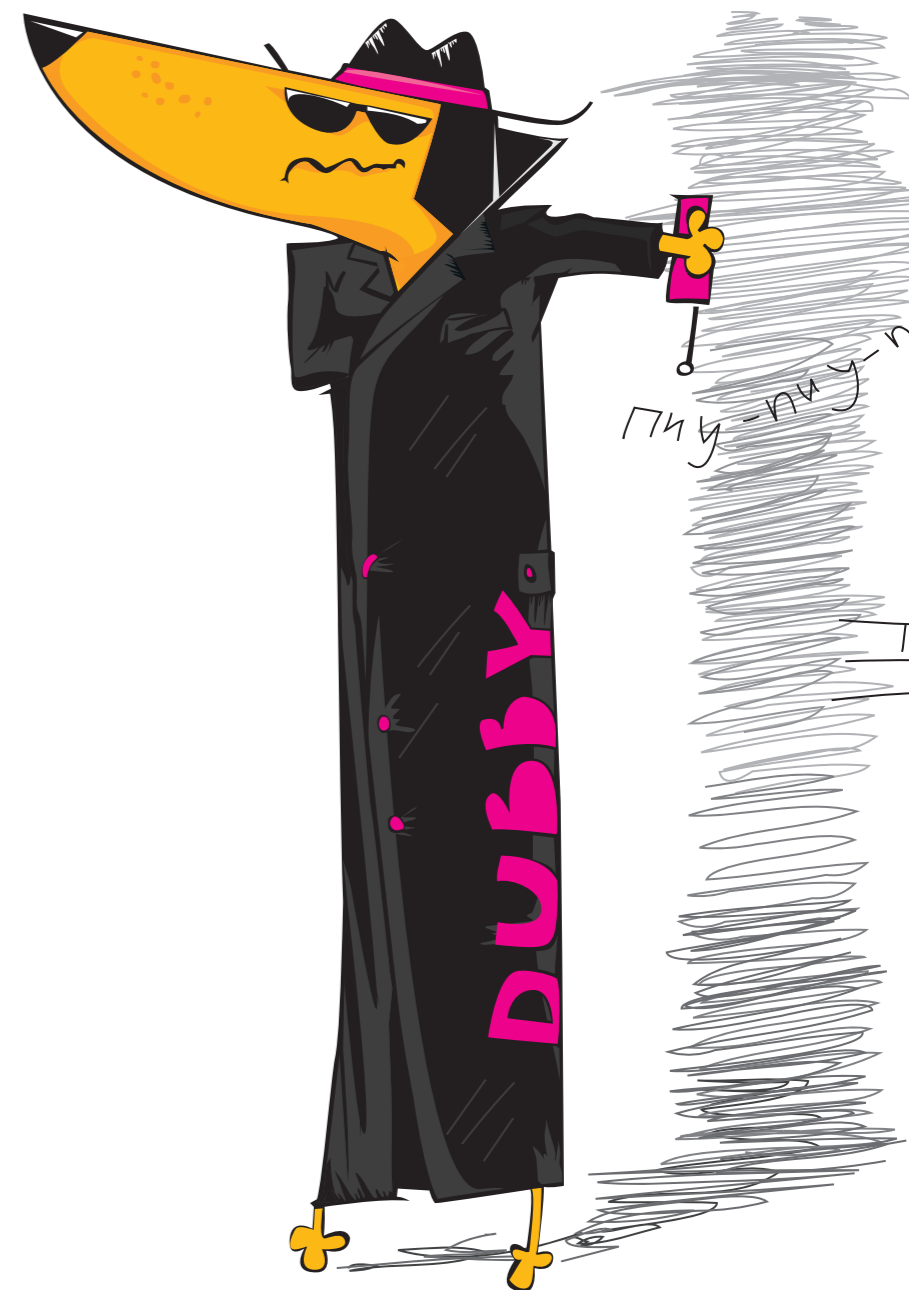


# Так кто же такой Dubby?

Dubby – это мой персональный сайт  
и одновременно единый портал доступа  
ко всем моим сервисам.

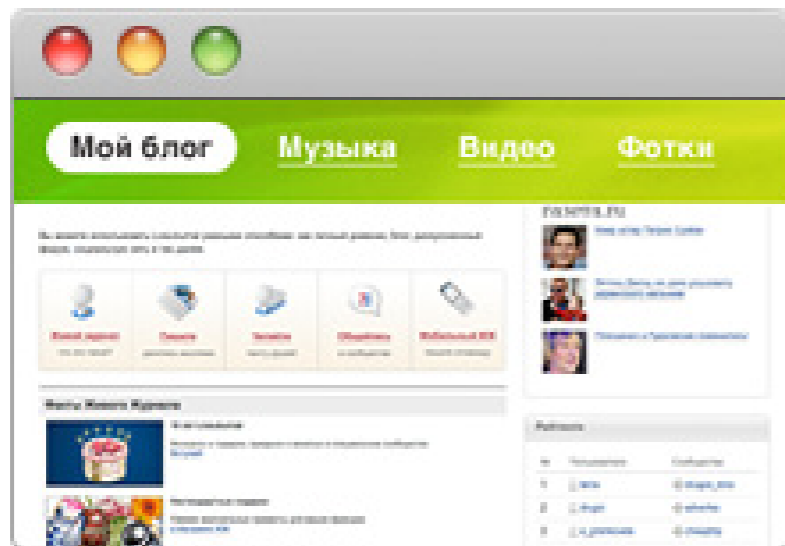
Для него не требуется хостинг, веб-дизайнеры  
и программисты.

Я всегда могу представить себя другим людям,  
сказав только то, что считаю нужным.

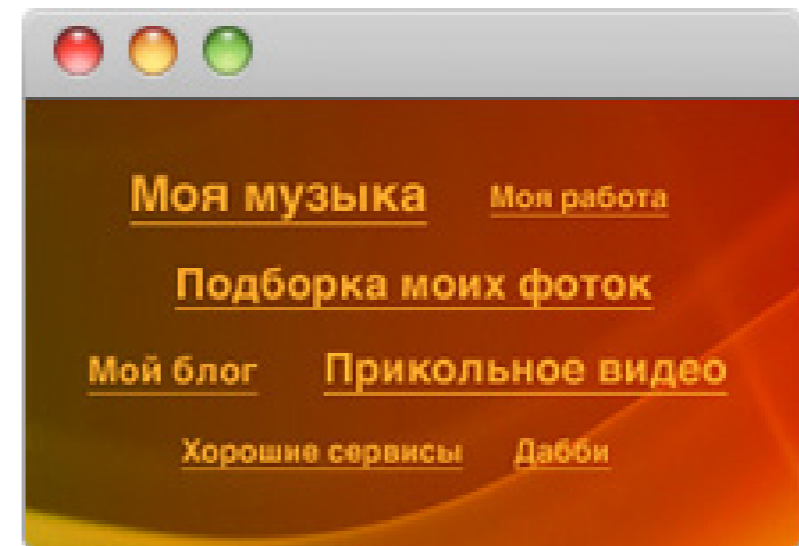


# Какой бывает Dubby?

Микропортал



Визитка



# Породы Dubby

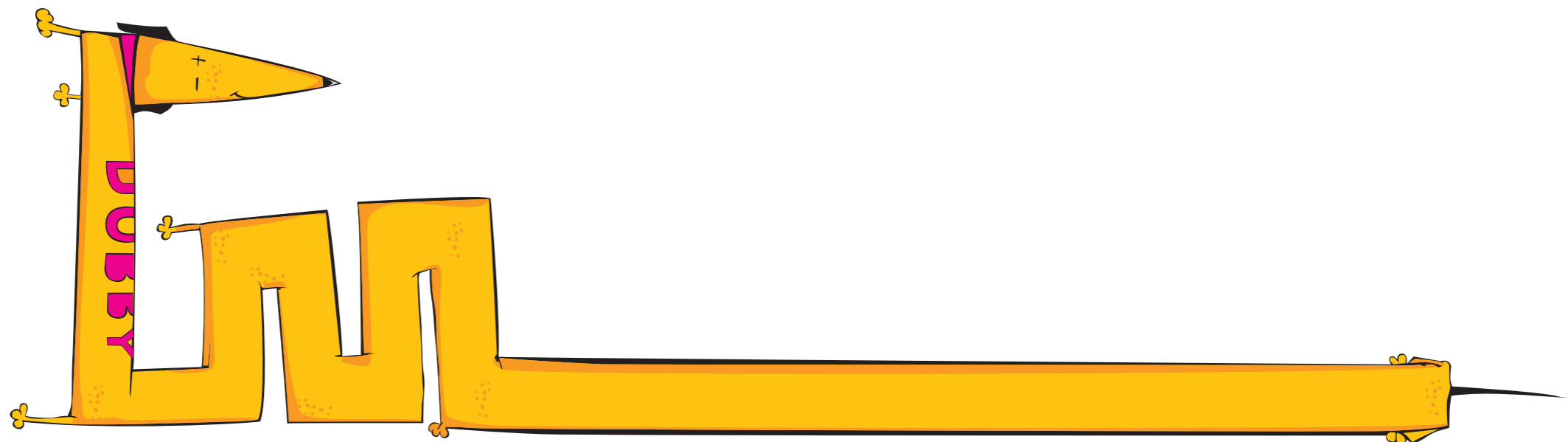
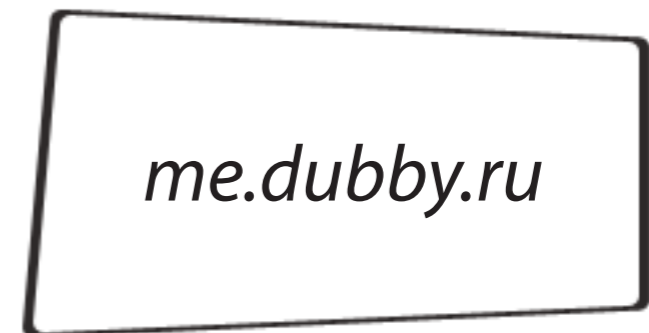
Собственный  
домен



Премиум  
домен



Домен третьего  
уровня



# Dubby любит



Dubby — проект компании REG.RU

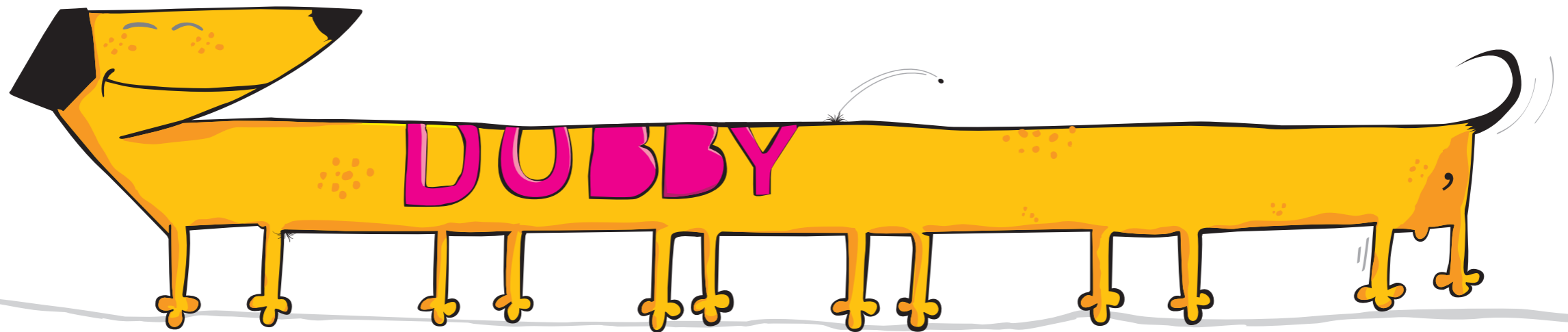
ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ», аккредитованный Регистратор доменных имен в зоне RU и SU

REG.RU использует новейшие технологии и обладает собственными уникальными разработками в области программного обеспечения

Каждый третий домен в России регистрируется в REG.RU, сейчас компания обслуживает более 400 000 доменов

# Dubby

## ОДИН СЕРВИС



ДЛЯ МНОЖЕСТВА  
СЕРВИСОВ

